

Data Discovery Workshop



Introductie

DE BASIS VAN DIGITALE TRANSFORMATIE

Sla een willekeurig marketingrapport open en bekijk wat marketeers opgeven als hun uitdagingen voor de komende tijd. Of het nu gaat over leadgeneratie of personalisatie: de kern is leer je klant kennen. Waar zitten ze, wat drijft ze, waarom kopen ze (niet) of gaan ze juist bij de concurrent verder? Dat betekent concurrerende inzichten opdoen over je (potentiële) customer base. Maar: hoe begin je daaraan? En hoe zorg je ervoor dat je niet verzandt in trage IT-projecten, maar juist begint met kleine successen?

OnMarc helpt al twintig jaar haar (enterprise)klanten hun bezoekers en klanten beter kennen. Nu hebben we al die ervaring gebundeld in een breed toegankelijke workshop. We delen daarmee wat wij hebben geleerd over niet alleen het vastleggen van data, maar ook hoe je daaruit patronen herkent die je gebruikt om jouw klanten beter te helpen. En: we starten de dag met een inspirerende kijk op strategie en data.



Al vanaf het begin geloven wij in de cruciale waarde van first-party data, dus ook dat stippen we zeker aan. Tijdens de workshop gebruiken we verder voorbeelden van verschillende MarTech en analytics usecases en zullen we je meenemen door best practices. Denk daarbij aan attributie, personalisatie en segmentatie. Dit zal jou en je team inspireren om buiten de gebaande paden te gaan denken.

Daarnaast zorgen we ervoor dat je ook kunt leren van de andere deelnemers, door de interactieve manier waarop we de workshop hebben opgezet. We zorgen er namelijk voor dat we niet alleen heel veel informatie zenden, maar dat je ook zelf aan de knoppen gaat zitten met onze Data Discovery Game. Verdiep je kennis terwijl je binnen jouw team de beste datadriven beslissingen leert maken.



Na afloop loop je naar buiten met concrete inzichten én nieuwe inspiratie om jouw eigen (datadriven) uitdagingen aan te passen.

Sta jij samen met jouw organisatie aan het begin van digitale transformatie? Of heb je al stappen gemaakt, maar wil je meer waarde halen uit je data? OnMarc helpt je op weg tijdens de Data Discovery Workshop.



Doelgroep

Het programma is voor bedrijven en organisaties die (onder andere) online actief zijn. Het geeft je richting en praktijkervaring om klantgegevens bruikbaar te maken, zonder dat we je gedurende de dag een data scientist maken. Vanwege de strategische en bedrijfsgerichte focus van deze workshop, zijn marketeers en marketing managers de perfecte doelgroep. Natuurlijk is een andere rol die veel te maken heeft met klantdata ook van harte welkom.

Doel

De OnMarc Data Discovery workshop biedt deelnemers inzicht om zelf aan de slag te gaan met datadriven use cases.

Resultaten

- Laatste stand van zaken over datadriven en marketing analytics
- Lessons learned van toonaangevende bedrijven op tactisch en strategisch niveau
- Tools om je eigen roadmap te versterken
- Ervaringen van andere deelnemers die zelf ook met digitale transformatie bezig zijn

Tijdsinvestering

De workshop zal een werkdag op locatie zijn met ons team van specialisten. Voor eten en drinken wordt de hele dag gezorgd.

Locatie

Het OnMarc-kantoor in Houten (Utrecht). Er is voldoende gratis parkeergelegenheid en het NS-station (Houten Castellum) is 3 minuten lopen.

Vorbereiding

Als deelnemer van de OnMarc Data Discovery Workshop begint het programma met een vragenlijst die we je vragen voorafgaand aan de workshop in te vullen. Op deze manier krijgen we vooraf al inzicht in waar de deelnemers mee bezig zijn en kunnen we de juiste accenten plaatsten gedurende de dag.

Voor meer informatie, neem telefonisch contact op 030-6363970 of via info@onmarc.nl



Doelen bereiken met data die je hebt

OnMarc levert een uiteenlopend aantal producten op het gebied van klantdata. Zo helpen wij je over alle digitale kanalen met het herkennen van patronen en creëren we inzicht door data in de juiste context te zetten.

Zo weet jij straks precies hoe jouw klanten zich gedragen over de digitale snelweg.



Productspecialisten

In het team van OnMarc zit een grote diversiteit aan product specialisten, met kennis op het gebied van data (verzameling en integratie), data-analyse, data-science.

Zij werken dagelijks aan het beoordelen van data, het verkrijgen van nieuwe inzichten uit deze data, maar ook het visualiseren van resultaten.

De volgende stap in klantbenadering

Ben jij klaar om doelen te bereiken met jouw data en de volgende stap in klantbenadering te nemen?

Onze producten zijn generiek, en daarmee snel inzetbaar, maar gaan tegelijkertijd tot het uiterste om tot een oplossing te komen die precies is afgestemd op jouw individuele bedrijfsbehoefte.



OnMarc B.V. - De Bouw 87 - 3991 SZ Houten

T: 030-636 3950 - E: info@onmarc.nl